



Saga : les sacs Laffargue

Fondée en 1890 à Saint-Jean-de-Luz, la maison de maroquinerie, célèbre pour ses motifs ornés des fameux petits clous, n'a de cesse de séduire les hommes et les femmes en quête d'objets chics et intemporels.

La Maison Laffargue n'a pas attendu la mode actuelle pour se mettre aux clous. Créée en 1890 par Joseph Daniel Laffargue, l'enseigne de maroquinerie a toujours eu un faible pour ces pièces métalliques. Jusqu'à en faire sa marque de fabrique. En réalité, ce fils de sellier et Compagnon du Devoir, sacrément avant-gardiste et audacieux pour l'époque, s'est inspiré des motifs cloutés qui paraient les colliers de bœufs. Deux spécimens sont exposés dans la magnifique boutique-atelier de la rue Gambetta à Saint-Jean-de-Luz, où boiseries sculptées et poutres solides conservées dans leur jus donnent le sentiment, qu'ici, le temps s'est arrêté.

Pourtant cela fait déjà presque 130 ans que les élégantes Luziennes mais aussi les habitués de la région et les vacanciers de passage franchissent la porte de l'endroit.

Ce qu'ils viennent y chercher ? Parfois le même sac qu'une tante

ou qu'une grand-mère mais surtout un savoir-faire inestimable, qui a d'ailleurs valu à la Maison Laffargue le très prestigieux label « Entreprise du patrimoine vivant ».

Fabrication à la main

Cela fait quatre générations que les créations sont fabriquées à la main dans l'atelier de l'arrière-boutique où œuvrent 16 artisans maroquinières. A noter que chacun monte sa pièce dans l'intégralité des étapes de fabrication, sous la houlette de Jean-Michel Laffargue, responsable de l'atelier. Outre leurs gestes minutieusement exécutés, c'est la qualité des

peausseries sélectionnées et d'origine française qui confère aux accessoires Laffargue cette tradition d'excellence. On précisera également que les clous sont en maillechort (métal inoxydable) et rivés un à un à la main.

Des produits intemporels

Garder intact l'âme de la Maison tout en collant à l'air du temps.

Voici le nouveau parti pris créatif de Sophie Milas-Laffargue, 35 ans, et

de sa sœur Stéphanie Laffargue, 33 ans, arrières petites filles du fondateur, aux commandes de l'entreprise familiale depuis 2014. Avant cela, la première a officié chez LVMH et Cartier, la seconde travaillé dans le conseil. Elles confient : « on ne cherche pas à la transformer mais à la faire évoluer, à conquérir une clientèle exigeante, moderne et sensible aux tendances ».

Concrètement, elles réinterprètent certains modèles lesquels voisinent à merveille avec les grands classiques au chic intemporel. Cela s'exprime par exemple par de nouveaux coloris de cuir chaque année. Les

sacs aux couleurs plus flashys plaisent tout autant que les classiques, noir ou bleu marine. Il en est de même sur les ceintures pour hommes et femmes, accessoires phares de la marque, déclinées en une vingtaine de teintes dont un très beau bleu roi et un orange flamboyant. Enfin, une ligne inédite fera son apparition cet automne, à l'image d'un cabas à l'allure citadine. Nul doute qu'il nous emballera !



Infos pratiques

Maison Laffargue - 25 rue Gambetta - 64500 St-Jean-de-Luz - Tél. 05 59 26 11 38

Du mardi au samedi 9h30- 12h30 / 15h-19h15

www.maisonlaffargue.fr

Vente en boutique ou à distance.

Tarifs : Sacs, à partir de 85 euros. Ceintures cloutées, à partir de 130 euros. Petite maroquinerie, à partir de 60 euros.